

Leitfaden Gender Budgeting

10 Punkte wie Sie Gender Budgeting in ihrer Organisation umsetzen können

Finanzströme beeinflussen sämtliche Aspekte des Sports, unter anderem den Aufbau von Infrastruktur, die Subventionierung von Sportorganisationen, Preisgelder, Anmeldegebühren und Gehälter. Eine Genderanalyse der zugewiesenen Finanzmittel beleuchtet, wie die in diesem Bereich getroffenen Entscheidungen Frauen und Männer sowie Mädchen und Buben auf unterschiedliche Weise beeinflussen können. Gender Budgeting kann die Balance wiederherstellen.

1

Weisen Sie darauf hin, dass Geschlechtergleichstellung in allen Tätigkeitsbereichen berücksichtigt werden sollte, unter anderem auch im Management (z. B. dass Frauen Vorstandsmitglieder sind).

2

Berücksichtigen Sie, dass Sportorganisationen einen Maßnahmenplan für Geschlechtergleichstellung aufweisen müssen, um öffentliche Mittel zu erhalten.

3

Verleihen Sie Geschlechtergleichstellung Gewicht: Weisen Sie darauf hin, dass Projektanträge, die Geschlechtergleichstellung berücksichtigen, Bonuspunkte seitens des Fördergebers erhalten können.

4

Holen Sie sich praktische Tipps, wie Gender Mainstreaming bei Projektanträgen berücksichtigt werden kann, da fast alle an Ausschreibungen teilnehmenden Organisationen in diesem Bereich meist unerfahren sind.

5

Geben Sie in den Dokumenten zur Ausschreibung jenen Aspekten ein besonderes Gewicht, die im Projektantrag zur Erfüllung der Gender-Mainstreaming-Kriterien berücksichtigt werden müssen.



Leitfaden Gender Budgeting

6

Verweisen Sie gegebenenfalls auf Studien, Leitfäden, Handbücher usw. zum Thema Gender und Sport.

7

Stellen Sie einen Teil Ihres Budgets für speziell auf Frauen und Mädchen gerichtete Maßnahmen zur Verfügung.

8

Finanzieren Sie Projekte zu ausgewählten Themenbereichen der Geschlechtergleichstellung, z. B. eine Kampagne zur Vorbeugung geschlechterbezogener Gewalt im Sport.

9

Führen Sie regelmäßig eine Gleichstellungskontrolle Ihres Jahresbudgets durch und prüfen Sie die Ausgaben anhand des Geschlechts der Endbegünstigten.

10

Fordern bzw. unterstützen Sie eine regelmäßige Geschlechterevaluierung Ihrer Aktivitäten. Dank dieser Vorgehensweise können Sie feststellen, ob geförderte Maßnahmen tatsächlich zur Geschlechtergleichstellung beitragen.

